
جزوه‌ی مشاغل دنیای مد و لباس



مدرس: غزل شقایق

۱۴۰۳



۱. طراحی لباس و پارچه

FASHION & TEXTILE DESIGN

1. طراح مد (Fashion Designer)

- تعریف: طراح مد مسئول طراحی لباس‌هایی است که علاوه بر جذابیت، قابلیت استفاده روزمره و تناسب با روندهای مد را دارند.



• شرح وظایف:

- طراحی لباس‌هایی مطابق با روندهای مد.
- انتخاب مواد و رنگ‌ها.
- ایجاد نمونه‌های اولیه و تغییرات لازم بر اساس بازخوردها.
- تعامل با تولیدکنندگان و فروشندگان.

• مهارت‌های ضروری:

- آشنایی با نرم‌افزارهای طراحی مد مانند Adobe Illustrator.
- شناخت روندهای مد و آگاهی از نیازهای بازار.
- توانایی انتخاب پارچه‌های مناسب.

• مهارت‌های نرم:

- خلاقیت و توانایی فکر کردن خارج از چارچوب.
- مهارت‌های ارتباطی برای تعامل با تیم‌های مختلف.
- مدیریت زمان و دقت بالا در جزئیات.

• فرصت‌های شغلی:

- همکاری با برندهای معروف.
- راه‌اندازی برند شخصی.
- کار به‌عنوان طراح آزاد.

• چالش‌ها:

- فشار رقابت در صنعت مد.
- تطبیق با تغییرات سریع روندهای مد.
- هماهنگی تولید با طراحی.

2. طراح لباس سفارشی (Custom Designer)

• تعریف: طراح لباس سفارشی به طراحی لباس‌های مخصوص به فرد می‌پردازد که مطابق با سلیقه و ویژگی‌های خاص مشتری طراحی می‌شود.



• شرح وظایف:

- ایجاد طرح‌های شخصی برای هر مشتری.
- اندازه‌گیری دقیق و سفارشی‌سازی لباس.
- برگزاری جلسات مشاوره با مشتریان.

• مهارت‌های ضروری:

- دقت در اندازه‌گیری و برش.
- توانایی طراحی متناسب با ویژگی‌های فیزیکی مشتری.
- تسلط به متریاها و پارچه‌های مختلف.

• مهارت‌های نرم:

- مهارت‌های ارتباطی بالا.
- توانایی شنیدن و درک نیازهای مشتری.
- انعطاف‌پذیری در طراحی.

• فرصت‌های شغلی:

- افتتاح بوتیک یا فروشگاه آنلاین.
- همکاری با برندهای خاص.

• چالش‌ها:

- نیاز به دقت زیاد و زمان‌بر بودن طراحی.
- مدیریت خواسته‌های مشتریان با سلیقه‌های متنوع.

3. طراح لباس ورزشی (Sportswear Designer)

• تعریف: طراح لباس ورزشی به طراحی لباس‌هایی می‌پردازد که برای ورزشکاران مناسب باشند و راحتی و عملکرد را در اولویت قرار دهند.



• شرح وظایف:

- طراحی لباس‌های راحت و با عملکرد بالا.
- انتخاب مواد تکنولوژیک و کاربردی برای لباس‌ها.
- تحقیق و تحلیل نیازهای مختلف ورزشکاران.

• مهارت‌های ضروری:

- آشنایی با ویژگی‌های عملکردی پارچه‌ها.
- توانایی طراحی بر اساس نیازهای ورزشی.
- درک دقیق از فیزیولوژی انسان و فعالیت‌های ورزشی.

• مهارت‌های نرم:

- توانایی کار تحت فشار.
- مهارت‌های حل مسئله و تفکر تحلیلی.
- دقت در طراحی متناسب با فعالیت ورزشی.

• فرصت‌های شغلی:

- همکاری با برندهای ورزشی معروف.
- طراحی لباس ورزشی برای مسابقات.

• چالش‌ها:

- فشار برای ایجاد طراحی‌های جدید و کاربردی.
- نیاز به دانش فنی برای انتخاب مواد مناسب.

4. طراح لباس زیر (Lingerie Designer)

- تعریف: طراح لباس زیر به طراحی و ساخت لباس‌های زیر زنانه می‌پردازد که علاوه بر راحتی، باید از نظر زیبایی‌شناسی نیز جذاب باشند.



• شرح وظایف:

- طراحی لباس‌های زیر که راحت و متناسب با بدن باشند.
- انتخاب مواد نرم و مقاوم.
- ارائه طرح‌های خاص برای مشتریان با سلیقه‌های مختلف.

• مهارت‌های ضروری:

- تسلط به طراحی دقیق لباس‌های زیر.
- آشنایی با انواع پارچه‌های لطیف و مقاوم.
- توانایی طراحی و ساخت بر اساس اندازه‌های مختلف بدن.

• مهارت‌های نرم:

- توانایی ایجاد راحتی در طراحی.
- دقت و حساسیت به جزئیات.
- درک نیازهای مشتریان.
- فرصت‌های شغلی:
- همکاری با برندهای معروف لباس زیر.
- راه‌اندازی برند شخصی.
- چالش‌ها:
- تطبیق با خواسته‌های خاص مشتریان.
- کار تحت فشار برای طراحی‌های خاص.

5. طراح لباس بافتنی (Knitwear Designer)

• تعریف: طراح لباس بافتنی به طراحی لباس‌هایی می‌پردازد که با استفاده از تکنیک‌های بافتنی ساخته می‌شوند.



• شرح وظایف:

• طراحی لباس‌های بافتنی مثل ژاکت‌ها، شال‌ها و سوئیشرت‌ها.

• انتخاب نخ‌های مناسب برای بافت.

• استفاده از تکنیک‌های مختلف بافت برای ایجاد طرح‌های جدید.

• مهارت‌های ضروری:

• تسلط به تکنیک‌های مختلف بافتنی.

• آشنایی با نخ‌های مختلف و خواص آن‌ها.

• خلاقیت در طراحی طرح‌های بافتنی.

• مهارت‌های نرم:

• صبر و دقت بالا.

• توانایی مدیریت زمان برای پروژه‌های طولانی.

• توجه به جزئیات در طراحی بافت.

• فرصت‌های شغلی:

• همکاری با برندهای بافتنی.

• طراحی برای برندهای مد.

• چالش‌ها:

• زمان‌بر بودن بافت لباس‌ها.

• رقابت در صنعت بافتنی.

6. طراح لباس صحنه و فیلم (Costume Designer)

• تعریف: طراح لباس صحنه مسئول طراحی لباس‌هایی است که شخصیت‌ها در فیلم‌ها، تئاترها و برنامه‌های تلویزیونی می‌پوشند.



• شرح وظایف:

• طراحی لباس‌هایی که با شخصیت‌های داستانی هماهنگ باشند.

• همکاری با کارگردانان و تیم تولید برای هماهنگی طراحی‌ها.

• انتخاب پارچه‌های مناسب برای هر صحنه.

• مهارت‌های ضروری:

• توانایی تحلیل شخصیت‌ها و داستان‌ها.

• آشنایی با تاریخچه لباس‌ها و فرهنگ‌ها.

• توانایی کار با تیم‌های تولید.

• مهارت‌های نرم:

• خلاقیت و ابتکار.

• توانایی کار تحت فشار.

• مهارت‌های ارتباطی عالی.

• فرصت‌های شغلی:

• طراحی لباس برای فیلم‌ها، تئاترها و برنامه‌های تلویزیونی.

• همکاری با استودیوها و تولیدکنندگان.

• چالش‌ها:

• نیاز به تطبیق لباس‌ها با شخصیت‌ها و داستان‌ها.

• فشار زمانی در پروژه‌های فیلمسازی.

7. طراح لباس عروس (Bridalwear Designer)

• تعریف: طراح لباس عروس به طراحی و ساخت لباس‌هایی می‌پردازد که مخصوص روز عروسی باشد.



• شرح وظایف:

• طراحی لباس عروس‌های منحصر به فرد.

• مشاوره با مشتریان برای درک سلیقه‌ها.

• انتخاب پارچه‌های خاص و مناسب برای لباس عروس.

• مهارت‌های ضروری:

• آشنایی با پارچه‌های خاص برای لباس عروس.

• توانایی طراحی و دوخت دقیق.

• توانایی اندازه‌گیری و برش دقیق.

• مهارت‌های نرم:

• ارتباط مؤثر با مشتری.

• توانایی فهم نیازهای خاص.

• حساسیت به جزئیات.

• فرصت‌های شغلی:

• طراحی لباس عروس برای برندهای معروف.

• راه‌اندازی برند شخصی لباس عروس.

• چالش‌ها:

• فشار زمانی برای تحویل لباس‌های عروس.

• نیاز به رعایت خواسته‌های دقیق مشتری.

8. طراح لباس مفهومی و آوانگارد (Avant-Garde Fashion Designer)

- تعریف: طراح آوانگارد به طراحی لباس‌هایی می‌پردازد که با استانداردهای مد رایج متفاوت هستند و بیشتر بر مبنای هنر و مفاهیم فلسفی استوارند.



- شرح وظایف:
 - طراحی لباس‌های متفاوت و منحصر به فرد.
 - استفاده از مواد غیرمتعارف و تکنیک‌های جدید.
 - جلب توجه و تفکر در مورد مفاهیم و آثار هنری.
- مهارت‌های ضروری:
 - خلاقیت بسیار بالا و توانایی تفکر انتقادی.
 - آشنایی با روندهای جدید هنری.
 - توانایی کار با مواد متفاوت.
- مهارت‌های نرم:
 - جسارت در بیان ایده‌ها.
 - توانایی پذیرش انتقادات.
 - انعطاف‌پذیری و اعتماد به نفس.
 - فرصت‌های شغلی:
 - طراحی برای برندهای آوانگارد.
 - برگزاری نمایشگاه‌های مد.
 - چالش‌ها:
 - پذیرش طراحی‌های متفاوت از سوی عموم.
 - رقابت در صنعت هنر و مد.

9. طراح پارچه (Textile Designer)

• تعریف: طراح پارچه به طراحی الگوها، بافت‌ها و مدل‌های مختلف پارچه‌ها می‌پردازد که در صنعت مد و سایر صنایع کاربرد دارند.



• شرح وظایف:

• طراحی الگوها و چاپ‌های روی پارچه.

• انتخاب مواد مختلف برای تولید پارچه.

• ایجاد نمونه‌های اولیه و آزمایش‌های پارچه‌ای.

• مهارت‌های ضروری:

• تسلط به نرم‌افزارهای طراحی پارچه مانند

Adobe Illustrator

• آشنایی با تکنیک‌های بافت و رنگ‌آمیزی.

• درک عمیق از خواص پارچه‌ها و مواد اولیه.

• مهارت‌های نرم:

• خلاقیت و نوآوری.

• توانایی کار تیمی با طراحان لباس و تولیدکنندگان.

• دقت بالا و توجه به جزئیات.

• فرصت‌های شغلی:

• همکاری با برندهای بزرگ پارچه.

• طراحی برای شرکت‌های مد و تولید لباس.

• راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی در طراحی پارچه.

• چالش‌ها:

• تطبیق با خواسته‌های طراحان لباس.

• نیاز به نوآوری در طراحی پارچه‌های جدید.

• رقابت شدید در بازار طراحی پارچه.

10. طراح چاپ روی پارچه (Print Designer)

- تعریف: طراح چاپ روی پارچه مسئول طراحی و ایجاد الگوهای چاپی بر روی پارچه‌هاست.



• شرح وظایف:

- طراحی الگوها و چاپ‌های روی پارچه.
 - انتخاب تکنیک‌های مناسب چاپ (چاپ دیجیتال، چاپ سنتی، و غیره).
 - همکاری با تیم تولید برای اجرای دقیق طرح‌ها.
 - مهارت‌های نرم:
 - آشنایی با انواع روش‌های چاپ.
 - تسلط به نرم‌افزارهای طراحی گرافیک.
 - آشنایی با رنگ‌ها و ترکیب آن‌ها.
- مهارت‌های نرم:
 - دقت در جزئیات و کنترل کیفیت.
 - توانایی مدیریت زمان.
 - توانایی همکاری مؤثر با تیم‌های تولید.
 - فرصت‌های شغلی:
 - همکاری با برندهای مد و تولیدکنندگان لباس.
 - راه‌اندازی کارگاه‌های چاپ شخصی.

• چالش‌ها:

- پیچیدگی در تطبیق طرح‌ها با خواسته‌های مشتریان.
- رقابت با طراحان دیگر در صنعت چاپ پارچه.

11. طراح پترن پارچه

(Fabric Pattern Designer)

• تعریف: طراح پترن پارچه به طراحی الگوها و نقوش پارچه‌ها می‌پردازد که به لباس‌ها و سایر محصولات پارچه‌ای ظاهر و استایل خاص می‌بخشد.



• شرح وظایف:

• طراحی الگوهای تکراری یا خاص برای پارچه‌ها.

• انتخاب رنگ‌ها، بافت‌ها و ترکیب‌ها برای ایجاد پترن‌ها.

• همکاری با تیم‌های تولید پارچه و لباس.

• مهارت‌های ضروری:

• تسلط به طراحی پترن‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف.

• درک و آگاهی از ترکیب رنگ‌ها.

• آشنایی با انواع تکنیک‌های بافت پارچه.

• مهارت‌های نرم:

• خلاقیت و ابتکار.

• توانایی کار تحت فشار.

• توانایی هماهنگی با طراحان لباس و تیم‌های تولید.

• فرصت‌های شغلی:

• همکاری با برندهای طراحی پارچه.

• طراحی پترن برای شرکت‌های لباس و مد.

• چالش‌ها:

• تطبیق با نیازهای خاص مشتریان.

• مدیریت پیچیدگی‌های طراحی پترن‌ها.

12. متخصص پارچه‌های پایدار

(Sustainable Fabric Specialist)

- تعریف: متخصص پارچه‌های پایدار به تحقیق و طراحی پارچه‌هایی می‌پردازد که از مواد بازیافتی، طبیعی یا با تأثیر کم بر محیط‌زیست تولید شده‌اند.



• شرح وظایف:

- تحقیق در مورد مواد جدید و پایدار برای تولید پارچه.

- طراحی و توسعه پارچه‌های سازگار با محیط‌زیست.

- مشاوره به برندها و طراحان برای استفاده از پارچه‌های پایدار.

• مهارت‌های ضروری:

- دانش در زمینه مواد پایدار و تکنولوژی‌های تولید پارچه.

- تسلط به مواد و فرآیندهای سازگار با محیط‌زیست.

- آشنایی با استانداردهای جهانی در زمینه محیط‌زیست.

• مهارت‌های نرم:

- توانایی حل مسئله و تفکر نوآورانه.

- مهارت‌های تحقیقاتی قوی.

- توانایی کار با تیم‌های مختلف در صنعت مد.

• فرصت‌های شغلی:

- همکاری با برندهای مد و تولیدکنندگان.

- فعالیت به‌عنوان مشاور در زمینه پارچه‌های پایدار.

• چالش‌ها:

- قیمت بالای مواد پایدار.

- رقابت با تولیدکنندگان پارچه‌های معمولی و ارزان‌تر.

13. مهندس پارچه هوشمند

(Smart Textile Engineer)

• تعریف: مهندس پارچه هوشمند به طراحی و تولید پارچه‌هایی می‌پردازد که ویژگی‌های فناوری را در خود دارند، مانند پارچه‌های مجهز به حسگرها یا الکترونیک.



• شرح وظایف:

• تحقیق و توسعه پارچه‌های هوشمند با قابلیت‌های ویژه.

• همکاری با تیم‌های تحقیقاتی و تولیدی در زمینه پارچه‌های الکترونیکی.

• آزمایش و آزمایش پارچه‌ها برای اطمینان از عملکرد صحیح آن‌ها.

• مهارت‌های ضروری:

• تسلط به فناوری‌های نوین و الکترونیک.

• توانایی طراحی و آزمایش پارچه‌های مبتنی بر فناوری.

• آشنایی با نرم‌افزارهای طراحی مهندسی.

• مهارت‌های نرم:

• تفکر تحلیلی و حل مسئله.

• توانایی کار تیمی.

• دقت و حساسیت در انجام آزمایش‌ها.

• فرصت‌های شغلی:

• کار با برندهای فناوری و مد.

• تحقیق و توسعه در زمینه پارچه‌های هوشمند.

• چالش‌ها:

• هزینه‌های بالا برای تولید این نوع پارچه‌ها.

• نیاز به همکاری بین‌رشته‌ای در مهندسی و طراحی.



۲. دوخت و الگوسازی

PATTERN MAKING & TAILORING

1. الگوساز

(Pattern Maker)

• تعریف: الگوساز مسئول طراحی الگوهایی است که از آنها برای ساخت لباس استفاده می‌شود. این فرد باید اندازه‌ها، برش‌ها و تناسبات لباس را به درستی ایجاد کند.



• شرح وظایف:

- طراحی الگوهای دقیق برای انواع لباس‌ها.
- اندازه‌گیری و تطبیق الگوها به‌منظور برآورده کردن نیازهای طراحی.
- ایجاد الگوهای مخصوص لباس‌های پیچیده یا خاص.

• مهارت‌های ضروری:

- تسلط به اصول اندازه‌گیری و تناسب.
- توانایی کار با نرم‌افزارهای طراحی الگو (مانند CAD).
- آشنایی با تکنیک‌های مختلف الگوسازی.

• مهارت‌های نرم:

- دقت و توجه به جزئیات.
- توانایی حل مسئله و تطبیق طرح‌ها.
- خلاقیت و ابتکار در طراحی.
- فرصت‌های شغلی:
- همکاری با طراحان مد و تولیدکنندگان لباس.
- فعالیت به‌عنوان مشاور در زمینه الگوسازی.
- چالش‌ها:
- پیچیدگی در اندازه‌گیری و تطبیق دقیق الگوها.
- فشار برای ایجاد الگوهای با سرعت و دقت بالا.

2. خیاط

(Tailor)

• تعریف: خیاط کسی است که مهارت‌های خود را برای دوخت و اصلاح لباس‌ها به کار می‌برد، اغلب برای مشتریان خاص یا سفارشات ویژه.



• شرح وظایف:

- دوخت و تعمیر لباس‌ها با استفاده از تکنیک‌های مختلف.
- اندازه‌گیری مشتریان و تطبیق لباس‌ها به تناسب آن‌ها.
- اصلاح و به‌روزرسانی لباس‌ها طبق درخواست مشتری.

• مهارت‌های ضروری:

- تسلط به تکنیک‌های دوخت دستی و ماشینی.
- آشنایی با انواع پارچه‌ها و نحوه کار با آن‌ها.
- دقت بالا در اندازه‌گیری و اصلاح.

• مهارت‌های نرم:

- دقت و صبر.
- توانایی برقراری ارتباط با مشتری.
- قدرت حل مسئله در هنگام اصلاح و تغییر لباس.
- فرصت‌های شغلی:
- کار در فروشگاه‌های مد و خیاطی.
- راه‌اندازی کارگاه خیاطی شخصی.
- همکاری با طراحان مد.

• چالش‌ها:

- فشار برای تکمیل سفارش‌ها در زمان کوتاه.
- نیاز به مهارت‌های خاص برای لباس‌های پیچیده.

3. استاد خیاطی

(Master Tailor)

• تعریف: استاد خیاطی یک خیاط ماهر و متخصص است که تجربه و مهارت بسیار بالایی در طراحی و دوخت لباس‌های پیچیده دارد.



• شرح وظایف:

- آموزش خیاطان و نظارت بر کار آنها.
- طراحی و دوخت لباس‌های سفارشی و پیچیده.
- به‌روزرسانی و اصلاح تکنیک‌های دوخت.

• مهارت‌های ضروری:

- تسلط به تکنیک‌های پیشرفته دوخت و الگوسازی.

• توانایی تدریس و انتقال مهارت‌ها به دیگران.

- تجربه و آشنایی با جدیدترین روندهای مد.

• مهارت‌های نرم:

- رهبری و مهارت‌های ارتباطی.
- توانایی مدیریت زمان و منابع.
- دقت و توجه به جزئیات.

• فرصت‌های شغلی:

- کار به‌عنوان مربی یا مشاور در صنعت مد.
- راه‌اندازی برند یا کارگاه خود.
- کار در خانه‌های مد معروف.

• چالش‌ها:

- مدیریت پیچیدگی‌های پروژه‌ها.
- فشار برای حفظ کیفیت بالا در تولیدات.

4. دراپر

(Draper)

• تعریف: دراپر متخصصی است که پارچه را بر روی مدل یا مانکن قرار داده و طراحی را به صورت عملی ایجاد می‌کند.



• شرح وظایف:

• استفاده از پارچه‌های مختلف برای طراحی و شکل‌دهی به لباس.

• تنظیم و اصلاح پارچه‌ها بر روی مانکن‌ها برای ایجاد لباس‌های سفارشی.

• همکاری نزدیک با طراحان مد در مرحله طراحی.

• مهارت‌های ضروری:

• مهارت در کار با پارچه‌ها و درک نحوه رفتار آنها.

• توانایی طراحی بر اساس فیزیک بدن و اندازه‌ها.

• آشنایی با تکنیک‌های دراپینگ.

• مهارت‌های نرم:

• دقت و حساسیت در شکل‌دهی به پارچه.

• توانایی تطبیق با طراحی‌های مختلف.

• خلاقیت در استفاده از پارچه‌ها.

• فرصت‌های شغلی:

• همکاری با طراحان و برندهای مد.

• فعالیت به عنوان متخصص در طراحی لباس‌های سفارشی.

• چالش‌ها:

• دشواری در استفاده از پارچه‌های مختلف و تطبیق آنها.

• زمان‌بر بودن فرآیند طراحی به صورت دستی.

5. نمونه‌دوز

(Sample Maker)

- تعریف: نمونه‌دوز مسئول ساخت نمونه‌های اولیه از لباس‌های طراحی شده است تا طراحان بتوانند ارزیابی کنند و تغییرات لازم را اعمال کنند.



• شرح وظایف:

- دوخت نمونه‌های اولیه از طرح‌های طراحی شده.

- اصلاح و تغییر نمونه‌ها بر اساس بازخوردها.
- همکاری با طراحان برای ایجاد نسخه‌های نهایی طرح‌ها.

• مهارت‌های ضروری:

- توانایی دوخت دقیق و مطابق با طرح‌ها.
- آشنایی با تکنیک‌های مختلف دوخت و اصلاح.
- مهارت در کار با انواع پارچه‌ها.

• مهارت‌های نرم:

- دقت در کار و توجه به جزئیات.
- توانایی کار در شرایط فشار زمانی.
- همکاری نزدیک با تیم طراحی.
- فرصت‌های شغلی:
- کار در استودیوهای طراحی مد.
- همکاری با برندهای مد برای ساخت نمونه‌های اولیه.
- چالش‌ها:
- نیاز به سرعت و دقت در تولید نمونه‌های اولیه.
- نیاز به تطبیق با تغییرات مداوم در طرح‌ها.

6. برشکار

(Cutter)

• تعریف: برشکار مسئول برش دقیق پارچه‌ها به قطعات مورد نیاز برای دوخت است.



• شرح وظایف:

• برش پارچه‌ها بر اساس الگوهای دقیق.

• نظارت بر استفاده صحیح از پارچه برای جلوگیری از هدررفت.

• بررسی کیفیت برش‌ها و اطمینان از تطابق آن‌ها با طرح‌ها.

• مهارت‌های ضروری:

• مهارت‌های برش دقیق و آشنایی با ابزارهای برش.

• آشنایی با الگوهای مختلف و نحوه تطابق آن‌ها با پارچه‌ها.

• توانایی مدیریت پارچه‌ها برای جلوگیری از هدررفت.

• مهارت‌های نرم:

• دقت و تمرکز بالا.

• توانایی انجام کارهای فنی به‌طور مؤثر.

• مدیریت زمان برای اتمام پروژه‌ها در زمان مقرر.

• فرصت‌های شغلی:

• کار در کارخانه‌ها و کارگاه‌های مد.

• همکاری با طراحان و برندهای بزرگ.

• چالش‌ها:

• دقت بالا در فرآیند برش.

• فشار برای کار در زمان‌های محدود.

7. دوزنده لباس سفارشی

(Custom Maker)

• تعریف: دوزنده لباس سفارشی مسئول دوخت لباس‌هایی است که به‌طور خاص برای مشتریان طراحی شده‌اند.



• شرح وظایف:

• دوخت لباس‌های سفارشی و منطبق با

درخواست مشتری.

• اندازه‌گیری دقیق مشتریان و ایجاد لباس متناسب

با آن‌ها.

• ارائه مشاوره به مشتریان در انتخاب پارچه و

طراحی.

• مهارت‌های ضروری:

• تسلط به تکنیک‌های دوخت و اصلاح.

• توانایی درک خواسته‌های مشتری.

• آشنایی با انواع پارچه‌ها و مواد اولیه.

• مهارت‌های نرم:

• توانایی برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان.

• دقت در انجام کار و توجه به جزئیات.

• قدرت حل مسئله و تطبیق با خواسته‌های مشتری.

• فرصت‌های شغلی:

• کار در فروشگاه‌های مد و خیاطی سفارشی.

• راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی در دوخت لباس‌های

سفارشی.

• چالش‌ها:

• نیاز به دقت بالا و توانایی تطبیق با خواسته‌های

مختلف مشتریان.

8. کارگر خیاطی

(Seamstress)

• تعریف: کارگر خیاطی فردی است که به دوخت لباس‌ها و سایر محصولات پارچه‌ای در مقیاس کوچک‌تر و ساده‌تر پرداخته و اغلب در کارگاه‌ها یا کارخانه‌ها مشغول به کار است.



• شرح وظایف:

- دوخت لباس‌ها بر اساس الگوهای آماده.
- اصلاح و تعمیر لباس‌ها.
- انجام کارهای کوچک و جزئی در فرایند تولید.

• مهارت‌های ضروری:

- مهارت در استفاده از ماشین دوخت.
- توانایی کار با انواع پارچه‌ها.
- دقت و مهارت در دوخت.

• مهارت‌های نرم:

- توانایی کار در محیط‌های شلوغ و پرتلاش.
- صبر و دقت در انجام کارها.
- مهارت در همکاری با سایر اعضای تیم.
- فرصت‌های شغلی:
- کار در کارگاه‌ها و کارخانه‌ها.
- امکان توسعه مهارت‌ها به سطح استاد خیاطی.
- چالش‌ها:
- کار تحت فشار و محدودیت‌های زمانی.
- نیاز به دقت بالا در دوخت‌های دقیق و ظریف.

9. تغییر و پردازش پارچه

Fabric Manipulation Specialist &) (Embellishment

- تعریف: متخصص تغییر و پردازش پارچه به اصلاح، تغییر یا تزئین پارچه‌ها برای ایجاد طرح‌های منحصر به فرد می‌پردازد.



• شرح وظایف:

- تغییر شکل و ساختار پارچه‌ها از طریق تکنیک‌های مختلف.

- افزودن جزئیات تزئینی مانند گلدوزی، منجوق‌دوزی و نوارهای تزئینی.

- توسعه طرح‌های خاص برای لباس‌های مجلل و خاص.

• مهارت‌های ضروری:

- تسلط به تکنیک‌های گلدوزی و تزئین پارچه.

- آشنایی با انواع مواد و تکنیک‌های پردازش پارچه.

- خلاقیت و ابتکار در استفاده از تزئینات مختلف.

• مهارت‌های نرم:

- دقت و توجه به جزئیات.

- توانایی طراحی و خلق طرح‌های نوآورانه.

- قدرت حل مسئله و تطبیق با خواسته‌های طراحی.

• فرصت‌های شغلی:

- کار در خانه‌های مد و برندهای لوکس.

- همکاری با طراحان مد در پروژه‌های خاص.

• چالش‌ها:

- زمان‌بر بودن فرایندهای تزئینی.

- هزینه‌های بالا برای استفاده از مواد تزئینی.

- متخصص منیپولیشن پارچه (Fabric Manipulation Specialist)
- متخصص تزیینات پارچه (Textile Embellishment Artist)
- منجوقدوز و پولکدوز (Beading & Sequin Embroiderer)
- متخصص سوزندوزی (Embroidery Specialist)
- متخصص چاپ روی پارچه (Textile Print Specialist)
- متخصص پیلیسه‌کاری (Pleating Technician)
- متخصص فرم‌دهی و مجسمه‌سازی پارچه (Textile Sculptor & Form Shaping Expert)
- متخصص تکه‌دوزی و آپلیکه (Patchwork & Appliqué Artist)
- متخصص نقاشی روی پارچه (Fabric Painter & Textile Artist)
- متخصص فلتینگ (Felting Specialist) – برای پارچه‌های نمدی
- متخصص باتیک و رنگرزی سنتی (Batik & Hand Dyeing Expert)
- متخصص پارچه‌های سه‌بعدی و فناوری‌محور (3D Textile Developer & Smart Fabric Expert)



3. تغییر و پردازش پارچه

FABRIC MANIPULATION
SPECIALIST & EMBELLISHMENT



4. طراحی و تولید اکسسوری
ACCESSORY DESIGN &
PRODUCTION

1. طراح اکسسوری

(Accessory Designer)

تعریف: طراح اکسسوری شخصی است که بر طراحی انواع لوازم جانبی که به تکمیل استایل و افزایش جذابیت و کاربرد پوشاک کمک می‌کند، تمرکز دارد. این اکسسوری‌ها می‌توانند شامل انواع جواهرات، کمربندها، کیف‌ها، کلاه‌ها و دیگر لوازم باشند.



شرح وظایف:

- طراحی اکسسوری‌هایی که با استایل‌های مختلف همخوانی داشته باشند.
- تحقیق و پیگیری روندهای مد و پیش‌بینی نیازهای آینده بازار.
- انتخاب مواد اولیه مناسب برای طراحی اکسسوری‌ها.
- ایجاد طرح‌های جدید و خلاقانه که هم کاربردی و هم زیبا باشند.
- همکاری با تیم‌های تولید برای ارزیابی قابل تولید بودن طرح‌ها.

مهارت‌های ضروری:

- مهارت‌های طراحی (دست‌نویس و نرم‌افزاری).
- آشنایی با روندهای مد و طراحی.
- مهارت در استفاده از نرم‌افزارهای طراحی (مانند Illustrator یا CAD).
- شناخت دقیق مواد اولیه (چرم، فلز، پارچه و غیره).
- توانایی ایجاد طرح‌های کاربردی و زیبا.

مهارت‌های نرم:

- خلاقیت و ابتکار.
- دقت و توجه به جزئیات.
- توانایی کار تیمی.
- توانایی کار تحت فشار.

فرصت‌های شغلی:

- کار در برندهای بزرگ مد.
- طراحی برای اکسسوری‌های سفارشی.
- همکاری با برندهای فشن در طراحی مجموعه‌های اکسسوری.
- راه‌اندازی برند اکسسوری شخصی.

چالش‌ها:

- تطابق با روندهای متغیر و سریع دنیای مد.
- نیاز به دقت و صبر در طراحی‌های پیچیده.
- ایجاد تعادل بین زیبایی‌شناسی و کاربردی بودن.

۲. طراح کیف

(Bag Designer)

تعریف: طراح کیف مسئول طراحی انواع کیف‌های دستی، کوله‌پشتی، چمدان و دیگر انواع کیف‌ها است. این حرفه به درک نیازهای بازار و تطابق با مدهای روز و همچنین توجه به جنبه‌های عملکردی و طراحی نیاز دارد.



شرح وظایف:

- طراحی کیف‌های روزمره، لوکس یا خاص برای زنان و مردان.
- تحقیق درباره انواع مختلف مواد، از جمله چرم، پارچه و پلاستیک.
- ارزیابی نیازهای مشتری و ایجاد طرح‌هایی که این نیازها را برآورده کند.
- برقراری ارتباط با تولیدکنندگان برای انتخاب متریال و اتمام طرح.

مهارت‌های ضروری:

- مهارت در طراحی محصول و آشنایی با روندهای مد.
- توانایی در طراحی کیف‌های کاربردی و مقاوم.
- آشنایی با مواد اولیه و روش‌های ساخت.
- تسلط به نرم‌افزارهای طراحی سه‌بعدی و گرافیک.

مهارت‌های نرم:

- توانایی در حل مسائل طراحی.
- دقت و توجه به جزئیات.
- مهارت در کار تیمی.
- ارتباط مؤثر با تأمین‌کنندگان.

فرصت‌های شغلی:

- همکاری با برندهای کیف و اکسسوری.
- طراحی کیف‌های سفارشی برای بازار خاص.
- تولید برند کیف شخصی.

چالش‌ها:

- ایجاد طرح‌های ماندگار و جذاب که همزمان کاربردی و زیبا باشند.
- نیاز به استفاده از مواد با کیفیت و مقاوم.
- تطابق با تقاضاهای فصلی و بازار.

۳. طراح کفش

(Footwear Designer)

تعریف: طراح کفش مسئول طراحی انواع کفش‌ها، از جمله کفش‌های رسمی، کفش‌های روزمره، کفش‌های ورزشی، بوت‌ها و انواع دیگر است. این شغل به ترکیب علم مهندسی و هنر طراحی نیاز دارد.



شرح وظایف:

- طراحی کفش‌های مختلف با توجه به کاربرد و استایل.
- انتخاب مواد مختلف برای راحتی، استحکام و زیبایی.
- ارزیابی مدل‌ها از نظر راحتی، کیفیت و دوام.
- همکاری با تیم تولید برای ساخت و تولید طرح‌های نهایی.

مهارت‌های ضروری:

- آشنایی با علم مهندسی کفش و ارگونومی.
- توانایی در طراحی با استفاده از نرم‌افزارهای گرافیکی.

- شناخت مواد اولیه و فرآیند تولید کفش.

- مهارت‌های مهندسی برای طراحی کفش‌های راحت.

مهارت‌های نرم:

- توانایی تفکر تحلیلی.
- دقت و توجه به جزئیات.
- کار تیمی و هماهنگی.
- حل مسئله.

فرصت‌های شغلی:

- کار با برندهای بین‌المللی کفش.
- طراحی کفش‌های سفارشی.
- همکاری با برندهای فشن برای طراحی مجموعه‌های ویژه.

چالش‌ها:

- تلفیق راحتی و طراحی زیبا.
- کار با مواد مقاوم و راحت.
- فشارهای تقاضای بالای بازار کفش.

۴. طراح جواهرات

(Jewelry Designer)

تعریف: طراح جواهرات مسئول طراحی انواع زیورآلات است، از جمله انگشتر، دستبند، گردنبند، گوشواره و دیگر قطعات خاص. این شغل نیاز به خلاقیت بالایی در طراحی و توجه به جزئیات دارد.



شرح وظایف:

- طراحی جواهرات با استفاده از مواد مختلف مانند طلا، نقره، الماس و سنگ‌های قیمتی.
- ارزیابی نیازهای بازار و تطبیق طراحی‌ها.
- همکاری با سنگ‌شناسان و تولیدکنندگان.
- بررسی عملکرد و زیبایی‌شناسی جواهرات.

مهارت‌های ضروری:

- مهارت در طراحی جواهرات و استفاده از نرم‌افزارهای طراحی.

- آشنایی با سنگ‌شناسی و مواد مختلف.

- مهارت‌های دستی برای کار با جواهرات.

- شناخت از بازار و روندهای طراحی جواهرات.

مهارت‌های نرم:

- خلاقیت و ابتکار.
- توانایی حل مسئله.
- دقت و توجه به جزئیات.
- مهارت‌های ارتباطی.

فرصت‌های شغلی:

- کار با برندهای جواهرات.
- طراحی جواهرات سفارشی برای مشتریان خاص.
- راه‌اندازی برند جواهرات شخصی.

چالش‌ها:

- کار با مواد گرانبها و حساس.
- تطابق با روندهای مد در دنیای جواهرات.
- فشار به تولید محصولات با کیفیت بالا و قیمت مناسب.

۵. طراح کلاه و پوشاک تزئینی

(Hat & Millinery Designer)

تعریف: طراح کلاه و پوشاک تزئینی مسئول طراحی و ساخت انواع کلاه‌ها و پوشش‌های تزئینی است که می‌تواند برای مراسم‌های خاص یا استفاده روزانه باشد.



شرح وظایف:

- طراحی و ساخت کلاه‌های زنانه و مردانه.
- استفاده از مواد مختلف برای ایجاد طرح‌های خلاقانه.
- همکاری با تولیدکنندگان برای تولید محصولات با کیفیت.
- توجه به نیازهای مشتری و سبک‌های مختلف.

مهارت‌های ضروری:

- مهارت‌های طراحی و دوخت.
- آشنایی با مواد مختلف برای کلاه‌ها.
- توانایی طراحی خلاقانه برای انواع پوشش‌ها.
- مهارت در استفاده از نرم‌افزارهای طراحی.

مهارت‌های نرم:

- خلاقیت بالا.
- مهارت‌های ارتباطی.
- دقت در انتخاب مواد.

فرصت‌های شغلی:

- همکاری با برندهای کلاه و فشن.

- طراحی کلاه‌های سفارشی برای مشتریان خاص.

- کار در پروژه‌های فیلم یا تئاتر برای طراحی کلاه‌های خاص.

چالش‌ها:

- ایجاد تعادل بین زیبایی و راحتی در طراحی کلاه‌ها.
- محدودیت‌های بازار در خرید کلاه‌های طراحی‌شده.
- نیاز به طراحی مطابق با مناسبت‌های مختلف.

۶. طراح کمر بند و سایر اکسسوری‌ها

(Belt & Miscellaneous Accessories) (Designer)

تعریف: طراح کمر بند و سایر اکسسوری‌ها مسئول طراحی لوازم جانبی مانند کمر بندها، دستبندها و دیگر اکسسوری‌ها است که استایل و ظاهر کلی لباس را تکمیل می‌کنند.



شرح وظایف:

- طراحی کمر بندها و لوازم جانبی کاربردی.
- تحقیق در مورد روندهای مد و نیازهای مشتری.
- انتخاب مواد اولیه مناسب برای محصولات.
- همکاری با تیم‌های تولید برای تولید قطعات نهایی.
- مهارت‌های نرم:
- دقت در طراحی.
- توانایی کار تیمی.
- خلاقیت در طراحی محصولات کاربردی.

مهارت‌های ضروری:

- توانایی طراحی و استفاده از نرم‌افزارهای طراحی.
- آشنایی با مواد و متریال‌ها.
- توانایی خلاقیت و تفکر ابتکاری.
- فرصت‌های شغلی:
- همکاری با برندهای اکسسوری.
- طراحی سفارشی برای بازارهای خاص.
- تولید برند شخصی اکسسوری‌ها.



5. مدیریت تولید و فناوری پوشاک
FASHION PRODUCTION &
TECHNOLOGY

1. مدیر تولید مد

(Fashion Producer)

• تعریف: مدیر تولید مد مسئول هماهنگی و نظارت بر فرآیند تولید مجموعه‌های مد از مرحله طراحی تا فروش است. این فرد باید ارتباط نزدیکی با طراحان، تیم تولید و فروش داشته باشد.



• شرح وظایف:

- مدیریت تیم تولید و تضمین اجرای طرح‌ها در زمان و کیفیت مطلوب.
- برنامه‌ریزی و نظارت بر مراحل تولید و توزیع.

• نظارت بر بودجه و منابع پروژه‌ها.

- هماهنگی با تامین‌کنندگان و مدیریت ارتباط با برندها.

• مهارت‌های ضروری:

- مهارت‌های مدیریت پروژه و توانایی حل مسائل پیچیده.
- آشنایی با فرآیندهای تولید و زنجیره تأمین.
- توانایی تحلیل و مدیریت منابع.

• مهارت‌های نرم:

- رهبری تیم و ارتباط مؤثر.
- مدیریت زمان و بودجه.
- تفکر استراتژیک و تصمیم‌گیری.

• فرصت‌های شغلی:

- کار در برندهای بزرگ مد و خانه‌های طراحی.
- مدیریت تولید برای نمایشگاه‌ها و رویدادهای مد.

• چالش‌ها:

- تطبیق با تغییرات سریع روندهای مد.
- مدیریت تولید به‌صورت همزمان برای چندین مجموعه.

2. مدیر خط تولید

(Product Manager)

• تعریف: مدیر خط تولید مسئول نظارت بر فرآیند تولید محصولات پوشاک از طراحی تا توزیع است و ارتباط بین طراحان، تولیدکنندگان و فروشندگان را برقرار می‌کند.



• شرح وظایف:

• هدایت تیم‌های طراحی و تولید برای ساخت محصولات مطابق با الزامات.

• بررسی کیفیت و تطابق محصولات با استانداردها.

• مدیریت موجودی و زمان‌بندی تولیدات.

• تحلیل داده‌های فروش و پیش‌بینی تقاضا.

• مهارت‌های ضروری:

• تسلط به مدیریت تولید و تجربه در کار با تیم‌های مختلف.

• آشنایی با تکنیک‌ها و فرآیندهای تولید پوشاک.

• مهارت در تحلیل داده‌های فروش.

• مهارت‌های نرم:

• مدیریت تیم و ارتباطات.

• توانایی تصمیم‌گیری سریع و صحیح.

• مهارت‌های رهبری و حل مسئله.

• فرصت‌های شغلی:

• کار در برندهای بزرگ یا کارخانه‌های پوشاک.

• مدیریت پروژه‌های تولید پوشاک.

• چالش‌ها:

• حفظ کیفیت در هنگام سرعت بالای تولید.

• مقابله با مشکلات غیرمنتظره در خط تولید.

3. مدیر توزیع پوشاک

(Distribution Manager)

• تعریف: مدیر توزیع پوشاک مسئول هدایت فرآیند توزیع محصولات به بازارهای مختلف است. این فرد باید به‌طور مؤثر با فروشندگان و تأمین‌کنندگان ارتباط برقرار کند.



• شرح وظایف:

- نظارت بر زنجیره توزیع و حمل و نقل محصولات.
- مدیریت موجودی و هماهنگی با فروشگاه‌ها و خرده‌فروشان.
- پیش‌بینی تقاضا و اطمینان از توزیع مناسب.
- مهارت‌های ضروری:
- مهارت در مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک.
- تسلط به فناوری‌های ردیابی و کنترل موجودی.
- توانایی تحلیل بازار و تقاضا.
- مهارت‌های نرم:
- مهارت در حل مسائل و تصمیم‌گیری.
- توانایی ارتباط مؤثر با تأمین‌کنندگان و فروشندگان.
- مدیریت زمان و منابع.
- فرصت‌های شغلی:
- کار در شرکت‌های توزیع پوشاک و برندهای بزرگ.
- مدیریت زنجیره تأمین در صنعت مد.
- چالش‌ها:
- حفظ نظم و دقت در فرآیند توزیع.
- مقابله با نوسانات تقاضا و مشکلات لجستیکی.

4. تکنولوژیست پوشاک

(Garment Technologist)

- تعریف: تکنولوژیست پوشاک مسئول نظارت بر کیفیت و عملکرد لباس‌های تولیدی است. این فرد باید مطمئن شود که محصولات نهایی مطابق با استانداردهای فنی و کیفیتی برند هستند.



• شرح وظایف:

- بررسی و ارزیابی کیفیت پارچه‌ها و طراحی‌ها.
- تست عملکرد لباس‌ها و اطمینان از راحتی و دوام آن‌ها.
- هماهنگی با تیم تولید برای بهبود فرآیندهای تولید.
- مستندسازی و گزارش‌دهی وضعیت محصولات.

• مهارت‌های ضروری:

- آشنایی با تکنیک‌های ساخت پوشاک و مواد.
- توانایی بررسی کیفیت محصولات.
- آگاهی از استانداردهای صنعت مد.

• مهارت‌های نرم:

- توجه به جزئیات.
- توانایی حل مسائل و تحلیل داده‌ها.
- همکاری مؤثر با تیم‌های مختلف.

• فرصت‌های شغلی:

- همکاری با برندهای مد و تولیدکنندگان پوشاک.
- مشاوره در زمینه کیفیت محصولات و طراحی.

• چالش‌ها:

- کنترل کیفیت در مقیاس بزرگ.
- حل مشکلات فنی در مراحل تولید.

5. تکنولوژیست پارچه

(Textile Technologist)

• تعریف: تکنولوژیست پارچه مسئول تحقیق و توسعه مواد و تکنولوژی‌های جدید در صنعت پارچه و پوشاک است. این فرد به‌طور ویژه با ویژگی‌های فنی و عملکردی پارچه‌ها درگیر است.



• شرح وظایف:

- تحقیق و توسعه مواد و پارچه‌های جدید.
- آزمایش و ارزیابی ویژگی‌های مختلف پارچه‌ها.
- مشاوره به طراحان و تولیدکنندگان در انتخاب مواد.

• مهارت‌های ضروری:

- دانش گسترده در خصوص خواص فنی و شیمیایی پارچه‌ها.

• آشنایی با فرآیندهای تولید پارچه.

• توانایی آزمایش و ارزیابی مواد.

• مهارت‌های نرم:

- خلاقیت در طراحی و حل مشکلات.
- توانایی تحقیق و تحلیل داده‌ها.
- ارتباط مؤثر با تیم‌های مختلف.

• فرصت‌های شغلی:

- کار در مراکز تحقیق و توسعه مواد.
- مشاوره به برندهای تولیدی در زمینه پارچه‌ها.

• چالش‌ها:

- نیاز به نوآوری در مواد و پارچه‌ها.
- تطبیق با تغییرات سریع در تقاضا برای پارچه‌های خاص.

6. توسعه‌دهنده پارچه

(Fabric Developer)

• تعریف: توسعه‌دهنده پارچه مسئول ایجاد و توسعه مواد جدید و بهبود ویژگی‌های پارچه‌های موجود است. این فرد به‌طور مداوم در حال کار بر روی پیشرفت و نوآوری در صنعت پارچه است.



• شرح وظایف:

• تحقیق و ایجاد پارچه‌های جدید با ویژگی‌های خاص.

• آزمایش و بررسی عملکرد پارچه‌ها.

• همکاری با طراحان و تولیدکنندگان برای انتخاب پارچه‌های مناسب.

• مهارت‌های ضروری:

• آشنایی با تکنولوژی‌های نوین در پارچه‌سازی.

• توانایی تحقیق و توسعه مواد جدید.

• دانش عمیق در خصوص خواص پارچه‌ها.

• مهارت‌های نرم:

• خلاقیت در طراحی پارچه‌ها.

• توانایی کار در پروژه‌های تیمی.

• حل مسئله و نوآوری در فرآیندها.

• فرصت‌های شغلی:

• همکاری با برندهای پارچه و مد.

• کار در بخش تحقیق و توسعه پارچه.

• چالش‌ها:

• حفظ کیفیت در فرآیند توسعه.

• نوآوری در ایجاد پارچه‌های جدید با ویژگی‌های منحصر به فرد.

7. رنگ‌شناس پارچه

(Colorist)

• تعریف: رنگ‌شناس پارچه مسئول انتخاب و توسعه رنگ‌های مناسب برای پارچه‌ها است. این فرد باید رنگ‌های مختلف را برای تطابق با طرح‌های مد و تقاضای بازار آزمایش و انتخاب کند.



• شرح وظایف:

• تحلیل و انتخاب رنگ‌های مختلف برای پارچه‌ها.

• آزمایش رنگ‌ها برای تأثیرات طولانی‌مدت و پایداری.

• همکاری با طراحان برای ایجاد رنگ‌های مناسب با طرح‌ها.

• مهارت‌های ضروری:

• دانش عمیق در خصوص رنگ‌شناسی و شیمی رنگ‌ها.

• توانایی آزمایش و ارزیابی رنگ‌ها.

• مهارت در ایجاد رنگ‌های متناسب با نیاز بازار.

• مهارت‌های نرم:

• دقت در انتخاب رنگ‌ها.

• توانایی تصمیم‌گیری بر اساس تحلیل داده‌ها.

• همکاری نزدیک با طراحان و تیم‌های تولید.

• فرصت‌های شغلی:

• کار در برندهای پارچه و مد.

• فعالیت در حوزه تحقیق و توسعه رنگ‌ها.

• چالش‌ها:

• تطبیق رنگ‌ها با روندهای مد و تقاضا.

• آزمایش رنگ‌ها برای پایداری بودن و حفظ کیفیت در طول زمان.



6. مدیریت و بازاریابی مد

FASHION MANAGEMENT &
MARKETING

1. مدیر برند

(Brand Manager)

• تعریف: مدیر برند مسئول استراتژی برند و مدیریت شهرت برند در بازار است. این فرد باید اطمینان حاصل کند که هویت برند در تمام کانال‌ها و محصولات به‌طور مؤثر به نمایش گذاشته می‌شود.



• شرح وظایف:

- توسعه و مدیریت استراتژی‌های برند.
- نظارت بر تبلیغات، طراحی، بسته‌بندی، و تمام جنبه‌های ارتباطی برند.
- تحلیل بازار و رقبا.
- همکاری با تیم‌های فروش و تبلیغات برای تقویت برند.

• مهارت‌های ضروری:

- دانش در مدیریت برند و استراتژی بازاریابی.
- توانایی تحلیل بازار و روندهای مد.
- توانایی تصمیم‌گیری استراتژیک.

• مهارت‌های نرم:

- خلاقیت و نوآوری.
- مهارت‌های رهبری و مدیریت تیم.
- مهارت‌های ارتباطی و تأثیرگذاری.

• فرصت‌های شغلی:

- کار در شرکت‌های بزرگ مد و برندهای معتبر.
- مشاوره به برندهای نوپا.

• چالش‌ها:

- حفظ و تقویت هویت برند در دنیای رقابتی مد.
- مدیریت تغییرات سریع در سلیقه مصرف‌کنندگان.

2. استراتژیست برند مد

(Fashion Brand Strategist)

• تعریف: استراتژیست برند مد فردی است که برای برندهای مد استراتژی‌های بلندمدت طراحی می‌کند. هدف او افزایش آگاهی برند و تقویت ارتباط با مشتری است.



• شرح وظایف:

- طراحی استراتژی‌های بازاریابی و برندینگ.
- تحلیل بازار و ایجاد تمایز برند.
- شناسایی مخاطبان هدف و نحوه رسیدن به آن‌ها.

• مهارت‌های ضروری:

- آشنایی با بازار مد و روندهای آن.

• تحلیل رقبا و رفتار مشتری.

- توانایی طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های برند.

• مهارت‌های نرم:

- تفکر استراتژیک.

- خلاقیت در طراحی کمپین‌های برند.

- مهارت‌های مذاکره و ارتباط مؤثر.

• فرصت‌های شغلی:

- همکاری با برندهای بزرگ و طراحان مشهور.

- مشاوره به برندهای نوظهور.

• چالش‌ها:

- پیش‌بینی روندهای بازار و تطبیق برند با تغییرات سریع.

- ایجاد تمایز در یک بازار شلوغ و رقابتی.

3. مدیر بازاریابی مد

(Fashion Marketing Manager)

• تعریف: مدیر بازاریابی مد مسئول طراحی و اجرای استراتژی‌های بازاریابی برای برندهای پوشاک و محصولات مد است. او باید برند را به مخاطبان هدف معرفی کرده و فروش را افزایش دهد.



• شرح وظایف:

- توسعه و پیاده‌سازی استراتژی‌های بازاریابی.
- نظارت بر کمپین‌های تبلیغاتی و روابط عمومی.
- ارزیابی و تحلیل نتایج بازاریابی.

• مهارت‌های ضروری:

- مهارت در برنامه‌ریزی و مدیریت کمپین‌های بازاریابی.

- آشنایی با ابزارهای دیجیتال مارکتینگ و سوشال مدیا.

- تحلیل بازار و ارزیابی نتایج.

• مهارت‌های نرم:

- توانایی همکاری با تیم‌های مختلف.
- مهارت‌های ارتباطی و نوآوری.
- مهارت در تجزیه و تحلیل داده‌ها.

• فرصت‌های شغلی:

- کار در برندهای بزرگ و خانه‌های طراحی.
- مدیریت بازاریابی برای برندهای نوپا.

• چالش‌ها:

- رقابت شدید در صنعت مد و نیاز به نوآوری.
- تطبیق استراتژی‌های بازاریابی با روندهای تغییرپذیر بازار.

4. متخصص بازاریابی مد

(Fashion Marketing Specialist)

• تعریف: متخصص بازاریابی مد مسئول اجرای دقیق و مؤثر استراتژی‌های بازاریابی در صنعت پوشاک است. او می‌تواند روی تبلیغات دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و تحلیل‌های بازار تمرکز کند.



• شرح وظایف:

- اجرای کمپین‌های تبلیغاتی و بازاریابی در رسانه‌های دیجیتال.
- مدیریت و بهینه‌سازی حضور برند در شبکه‌های اجتماعی.
- تحلیل داده‌ها و تنظیم استراتژی‌های بهبود عملکرد.

• مهارت‌های ضروری:

- تسلط به دیجیتال مارکتینگ و ابزارهای تحلیلی.
- آشنایی با استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغات.
- توانایی تحلیل و استفاده از داده‌ها.

• مهارت‌های نرم:

- مهارت در حل مسئله و تفکر تحلیلی.
- توانایی کار در تیم و بهبود فرایندها.
- خلاقیت و ابتکار در طراحی کمپین‌ها.

• فرصت‌های شغلی:

- فعالیت در تیم‌های بازاریابی برندهای پوشاک.
- همکاری با آژانس‌های تبلیغاتی.

• چالش‌ها:

- تطبیق با تغییرات سریع در رفتار مصرف‌کنندگان.
- ایجاد کمپین‌های مؤثر در رسانه‌های دیجیتال.

5. متخصص روابط عمومی مد

(Fashion PR Specialist)

• تعریف: متخصص روابط عمومی مد مسئول مدیریت ارتباطات برند با رسانه‌ها، تأثیرگذاران و مشتریان است. هدف او ساخت و تقویت تصویر مثبت برند در بین عموم است.



• شرح وظایف:

- مدیریت ارتباطات با رسانه‌ها و افراد تأثیرگذار.
- برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای روابط عمومی.
- نظارت بر بازخورد عمومی و رسانه‌ای برند.

• مهارت‌های ضروری:

- توانایی برقراری ارتباط مؤثر با رسانه‌ها و اشخاص کلیدی.
- مهارت‌های مدیریت رویداد و برنامه‌ریزی.
- آشنایی با استراتژی‌های روابط عمومی.

• مهارت‌های نرم:

- مهارت‌های ارتباطی بالا.
- توانایی مذاکره و مدیریت بحران.
- خلاقیت در طراحی کمپین‌های روابط عمومی.
- فرصت‌های شغلی:

- کار با برندهای مد بزرگ یا خانه‌های طراحی.
- مدیریت روابط عمومی برندهای نوظهور.

• چالش‌ها:

- مدیریت بحران‌های رسانه‌ای و انتقادهای عمومی.
- ایجاد تمایز و محبوبیت برند در بازار رقابتی.

6. کارشناس داده در صنعت مد

(Fashion Data Analyst)

• تعریف: کارشناس داده در صنعت مد مسئول جمع‌آوری، تحلیل و تفسیر داده‌های مرتبط با فروش، مصرف‌کنندگان و روندهای بازار است. هدف او ارائه اطلاعات دقیق برای تصمیم‌گیری‌های تجاری است.



• شرح وظایف:

• جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌های فروش و روندهای بازار.

• ارائه گزارش‌ها و پیش‌بینی‌های تجاری به تیم‌های مدیریتی.

• شناسایی فرصت‌های بهبود در فرآیندهای تجاری.

• مهارت‌های ضروری:

• تسلط به ابزارهای تحلیل داده مانند Excel، Python و SQL.

• توانایی شناسایی الگوها و روندهای بازار.

• آشنایی با نرم‌افزارهای تجزیه و تحلیل داده.

• مهارت‌های نرم:

• توانایی تفکر تحلیلی و انتقادی.

• مهارت در انتقال اطلاعات پیچیده به تیم‌های تجاری.

• دقت و توجه به جزئیات.

• فرصت‌های شغلی:

• همکاری با برندهای پوشاک و فروشگاه‌های آنلاین.

• فعالیت در تیم‌های بازاریابی و فروش.

• چالش‌ها:

• تجزیه و تحلیل داده‌های گسترده و پیچیده.

• استفاده مؤثر از داده‌ها برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک.

7. متخصص هوش مصنوعی در مد

(AI Fashion Specialist)

• تعریف: متخصص هوش مصنوعی در مد فردی است که از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای پیش‌بینی روندهای مد، طراحی پارچه و بهینه‌سازی تولید استفاده می‌کند.



• شرح وظایف:

• استفاده از الگوریتم‌ها و داده‌ها برای پیش‌بینی روندهای بازار.

• همکاری با تیم‌های طراحی برای تولید محصولات هوشمند.

• تحلیل داده‌های مصرف‌کنندگان برای بهینه‌سازی محصولات.

• مهارت‌های ضروری:

• دانش در زمینه هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی.

• توانایی برنامه‌نویسی و کار با ابزارهای هوش مصنوعی.

• آشنایی با کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت مد.

• مهارت‌های نرم:

• توانایی نوآوری و حل مشکلات پیچیده.

• همکاری مؤثر با تیم‌های فنی و تجاری.

• تفکر تحلیلی و استراتژیک.

• فرصت‌های شغلی:

• فعالیت در استارت‌آپ‌های مد و فناوری.

• همکاری با برندهای بزرگ برای تولید محصولات هوشمند.

• چالش‌ها:

• یکپارچه‌سازی هوش مصنوعی با فرآیندهای تولید مد.

• نیاز به بهبود مداوم الگوریتم‌ها و داده‌ها.

8. مدیر پایداری مد

(Sustainability Manager)

• تعریف: مدیر پایداری مد مسئول طراحی و اجرای استراتژی‌های پایداری برای کاهش تأثیرات محیطی و اجتماعی برندهای مد است. این فرد باید فرآورده‌ها و محصولات برند را به سمت راهکارهای سبز و پایدار هدایت کند.



• شرح وظایف:

• طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های پایداری برای برند.

• نظارت بر فرآیند تولید به منظور کاهش ضایعات و مصرف منابع.

• برقراری ارتباط با تأمین‌کنندگان برای استفاده از مواد پایدار.

• مهارت‌های ضروری:

• دانش در زمینه مسائل محیطی و پایداری.

• آشنایی با استانداردهای پایداری و گواهینامه‌ها.

• توانایی تحلیل تأثیرات زیست‌محیطی محصولات.

• مهارت‌های نرم:

• مهارت‌های رهبری و توانایی مدیریت تغییرات.

• توانایی کار در تیم‌های چندرشته‌ای.

• آگاهی اجتماعی و حساسیت به مسائل محیطی.

• فرصت‌های شغلی:

• کار در برندهای بزرگ با تعهد به پایداری.

• مشاوره به شرکت‌های مد در زمینه پایداری.

• چالش‌ها:

• مقابله با مقاومت در برابر تغییرات سبز و پایداری در صنعت مد.

• تطبیق فرآورده‌ها با استانداردهای محیطی و اجتماعی.



7. فروش و خرده فروشی مد

FASHION RETAIL &
MERCHANDISING

1. خریدار مد

(Fashion Buyer)

• تعریف: خریدار مد مسئول انتخاب و خرید محصولات مد برای فروشگاه‌ها یا برندهای مد است. او با تحلیل روندهای بازار، ترجیحات مشتریان و پیش‌بینی تقاضا، محصولات را برای موجودی فروشگاه انتخاب می‌کند.



• شرح وظایف:

- تحلیل روندهای بازار و ترجیحات مشتریان.
- انتخاب و خرید محصولات برای فروشگاه‌ها و برندها.
- ارتباط با تأمین‌کنندگان و مذاکره برای قیمت و شرایط خرید.
- مدیریت موجودی و بررسی فروش هر محصول.

• مهارت‌های ضروری:

- توانایی تحلیل بازار و پیش‌بینی روندهای مد.
- مهارت‌های مذاکره و خرید.
- آشنایی با مدیریت موجودی و تجزیه و تحلیل فروش.

• مهارت‌های نرم:

- مهارت‌های ارتباطی قوی.
- توانایی تصمیم‌گیری سریع و مؤثر.
- مدیریت زمان و اولویت‌بندی.
- فرصت‌های شغلی:
- کار در برندهای بزرگ و فروشگاه‌های مد معروف.
- شغل‌های مشاوره‌ای برای برندهای نوپا.

• چالش‌ها:

- رقابت برای انتخاب بهترین محصولات در بازار.
- نیاز به پیش‌بینی دقیق تقاضا و روندهای بازار.

2. دستیار خریدار

(Assistant Buyer)

• تعریف: دستیار خریدار، فردی است که به خریدار اصلی در انتخاب و خرید محصولات کمک می‌کند. این شغل بیشتر جنبه پشتیبانی دارد و شامل انجام وظایف اجرایی مانند تحقیق و آماده‌سازی سفارشات است.



• شرح وظایف:

- پشتیبانی از خریدار اصلی در تحقیق و انتخاب محصولات.
- برقراری ارتباط با تأمین‌کنندگان و سفارش‌دهی محصولات.
- نظارت بر روند موجودی و تهیه گزارش‌ها.

• مهارت‌های ضروری:

- مهارت‌های سازمانی و توجه به جزئیات.
- توانایی انجام تحقیقات بازار.
- آشنایی با فرآیند خرید و فروش.

• مهارت‌های نرم:

- توانایی کار تیمی.
- قابلیت انجام چند کار همزمان.

• فرصت‌های شغلی:

- پیشرفت به عنوان خریدار مد.
- کار در تیم‌های بزرگ خرید برندهای معتبر.

• چالش‌ها:

- نیاز به تطبیق با روندهای سریع و تغییرات در تقاضا.

3. مدیر فروشگاه خرده‌فروشی مد

(Fashion Retail Manager)

- تعریف: مدیر فروشگاه خرده‌فروشی مد مسئول مدیریت روزانه فروشگاه، نظارت بر تیم فروش و دستیابی به اهداف فروش است. او همچنین باید تجربه خرید مشتری را بهبود بخشد.



• شرح وظایف:

- مدیریت تیم فروش و آموزش کارکنان.
- تعیین اهداف فروش و ارزیابی عملکرد تیم.
- مدیریت موجودی و نظارت بر فروش.
- ایجاد استراتژی‌های تبلیغاتی و فروش.

• مهارت‌های ضروری:

- مهارت‌های مدیریتی و رهبری.
- توانایی تجزیه و تحلیل عملکرد فروش.
- آشنایی با روش‌های فروش و بازاریابی.

• مهارت‌های نرم:

- توانایی حل مشکلات و تصمیم‌گیری.

• مهارت‌های ارتباطی قوی.

• مدیریت زمان و اولویت‌بندی.

• فرصت‌های شغلی:

- پیشرفت به سطوح بالاتر مدیریتی در شرکت‌های بزرگ.

- شغل‌های مشاوره‌ای در زمینه فروش و بازاریابی مد.

• چالش‌ها:

- مدیریت فشارهای مرتبط با فروش و اهداف مالی.
- تطبیق با تقاضای مشتریان و روندهای سریع بازار.

4. مدیر تجارت الکترونیکی مد

(E-Commerce Fashion Manager)

• تعریف: مدیر تجارت الکترونیکی مد مسئول توسعه و اجرای استراتژی‌های آنلاین فروش برای برندهای مد است. او بر طراحی و بهینه‌سازی فروشگاه‌های آنلاین نظارت دارد و باید تجربه خرید آنلاین را برای مشتریان بهبود بخشد.



• شرح وظایف:

- توسعه استراتژی‌های آنلاین فروش و بازاریابی.
- نظارت بر تجربه خرید آنلاین مشتریان.
- مدیریت محتوای آنلاین و بهینه‌سازی فروشگاه اینترنتی.
- تجزیه و تحلیل داده‌های آنلاین برای بهبود عملکرد.

• مهارت‌های ضروری:

- آشنایی با پلتفرم‌های تجارت الکترونیکی و ابزارهای آنلاین.
- مهارت‌های دیجیتال مارکتینگ و بهینه‌سازی موتور جستجو (SEO).
- توانایی تجزیه و تحلیل داده‌های فروش آنلاین.

• مهارت‌های نرم:

- خلاقیت در طراحی تجربه کاربری.
- مهارت‌های ارتباطی و توانایی همکاری با تیم‌های فنی.

• فرصت‌های شغلی:

- کار در تیم‌های دیجیتال مارکتینگ برندهای بزرگ.
- مشاوره در زمینه استراتژی‌های تجارت الکترونیکی.

• چالش‌ها:

- رقابت فزاینده در بازار آنلاین.
- تغییرات سریع در فناوری‌های آنلاین و نیاز به به‌روزرسانی مداوم.

5. مسئول خرید شخصی

(Personal Shopper)

• تعریف: مسئول خرید شخصی برای مشتریان خدمات شخصی خرید لباس و اکسسوری ارائه می‌دهد. او با توجه به سلیقه و نیاز مشتری، انتخاب‌های خرید را پیشنهاد می‌دهد.



• شرح وظایف:

- ارائه مشاوره خرید شخصی به مشتریان.
- شناخت نیازهای مشتری و تطبیق با ترندهای مد.
- هدایت مشتریان در فروشگاه‌ها و آنلاین برای انتخاب محصولات مناسب.

• مهارت‌های ضروری:

- آشنایی با روندهای مد و سلیقه مشتری.
- توانایی برقراری ارتباط مؤثر با مشتری.
- تجربه در خرید و انتخاب محصولات مد.

• مهارت‌های نرم:

- مهارت‌های ارتباطی بالا.
- توانایی تحلیل نیازهای مشتریان.

• فرصت‌های شغلی:

- مشاوره شخصی به مشتریان و سلبریتی‌ها.
- کار با برندهای لوکس و شخصی‌سازی خدمات.

• چالش‌ها:

- نیاز به تطبیق با سلیقه‌های متنوع مشتریان.
- انجام کارهای شخصی‌سازی در مقیاس بزرگ.



8. رسانه، هنر و تصویرسازی در مد
FASHION MEDIA & VISUAL ARTS

1. نویسنده مد

2. (Fashion Journalist)

تعریف: نویسنده مد به تحقیق، بررسی و نوشتن مقالات،
نقدها و تحلیل‌ها در حوزه مد می‌پردازد.



• شرح وظایف: نوشتن مقالات درباره روندهای
مد، مصاحبه با طراحان و مدل‌ها، بررسی فشن
شوها و اخبار صنعت مد.

• مهارت‌های ضروری: مهارت نوشتاری قوی،
آگاهی از روندهای مد، مهارت تحقیقاتی.

• مهارت‌های نرم: خلاقیت، توانایی کار تیمی،
انعطاف‌پذیری.

• فرصت‌های شغلی: وبسایت‌های مد، مجلات مد،
رسانه‌های اجتماعی.

• چالش‌ها: نیاز به همگامی با روندهای تغییرپذیر
صنعت، رقابت بالا.

2. ژورنالیست مد

(Fashion Editor)

تعریف: مسئول مدیریت محتوای نشریات، وبسایت‌ها یا رسانه‌های مد.



- شرح وظایف: ویرایش و آماده‌سازی مقالات و تصاویر، برنامه‌ریزی محتوای مد، همکاری با نویسندگان و عکاسان.

- مهارت‌های ضروری: ویرایش و نوشتن حرفه‌ای، دانش فنی در مد، ارتباطات قوی.

- مهارت‌های نرم: تفکر انتقادی، دقت، توانایی مدیریت تیم.

- فرصت‌های شغلی: مجلات مد، وبسایت‌های مد.

- چالش‌ها: فشار برای تحویل به موقع، همگامی با روندهای جدید.

3. عکاس مد

(Fashion Photographer)

تعریف: عکاسان مد به تصویربرداری از لباس‌ها، مدل‌ها و سبک‌های مختلف در دنیای مد می‌پردازند.



- شرح وظایف: عکاسی از فشن شوها، جلسات عکاسی تبلیغاتی، تصاویر برای مجلات و وبسایت‌ها.

- مهارت‌های ضروری: مهارت‌های فنی عکاسی، آشنایی با نورپردازی، خلاقیت در ترکیب‌بندی.

- مهارت‌های نرم: دقت به جزئیات، توانایی برقراری ارتباط با مدل‌ها و تیم‌های تولید.

- فرصت‌های شغلی: آژانس‌های تبلیغاتی، مجلات و وبسایت‌های مد.

- چالش‌ها: شرایط ناپایدار کاری، فشار به تحویل سریع و با کیفیت بالا.

4. تصویربردار مد

(Fashion Videographer)

تعریف: تصویربردار مد مسئول ضبط و ویرایش ویدئوهای مرتبط با دنیای مد است.



• شرح وظایف: تهیه ویدئو از فشن شوها، تبلیغات برند، ویدئوهای پشت صحنه.

• مهارت‌های ضروری: آشنایی با تکنیک‌های تصویربرداری، توانایی ویرایش ویدئو.

• مهارت‌های نرم: توانایی کار تیمی، خلاقیت در روایت تصویری.

• فرصت‌های شغلی: آژانس‌ها، تولیدکنندگان ویدئو، برندهای مد.

• چالش‌ها: شرایط زمانی فشرده، نیاز به خلاقیت و دقت.

5. طراح گرافیک مد

(Fashion Graphic Designer)

تعریف: طراح گرافیک مد مسئول طراحی المان‌های بصری برای کمپین‌های تبلیغاتی و محتوای آنلاین است.



• شرح وظایف: طراحی تبلیغات، پوسترها، طراحی وبسایت و شبکه‌های اجتماعی.

• مهارت‌های ضروری: تسلط به نرم‌افزارهای طراحی گرافیکی، آشنایی با اصول طراحی.

• مهارت‌های نرم: توانایی حل مسئله، خلاقیت، توجه به جزئیات.

• فرصت‌های شغلی: استودیوهای طراحی، برندهای مد، رسانه‌های دیجیتال.

• چالش‌ها: فشار زمانی، نیاز به نوآوری مداوم.

6. طراح دیجیتال مد

(Digital Fashion Designer)

تعریف: طراح دیجیتال مد به طراحی لباس‌ها و اکسسوری‌ها در محیط‌های دیجیتال و نرم‌افزارهای مد می‌پردازد.



- شرح وظایف: طراحی لباس‌ها با استفاده از نرم‌افزارهای مد دیجیتال، ایجاد لباس‌های مجازی.

- مهارت‌های ضروری: تسلط به نرم‌افزارهای طراحی، آشنایی با مدل‌سازی سه‌بعدی.

- مهارت‌های نرم: تفکر خلاق، توانایی کار در محیط‌های دیجیتال.

- فرصت‌های شغلی: شرکت‌های طراحی دیجیتال، برندهای مد دیجیتال.

- چالش‌ها: پیشرفت سریع فناوری، نیاز به یادگیری مستمر.

7. طراح وبسایت مد

(Fashion Web Designer)

تعریف: طراح وبسایت مد مسئول طراحی و توسعه وبسایت‌ها و پلتفرم‌های آنلاین برندهای مد است.



- شرح وظایف: طراحی رابط کاربری (UI) و تجربه کاربری (UX)، بهبود عملکرد سایت‌ها.

- مهارت‌های ضروری: آشنایی با زبان‌های برنامه‌نویسی وب، تسلط به طراحی رابط کاربری.

- مهارت‌های نرم: خلاقیت، توجه به جزئیات، توانایی همکاری با تیم‌های توسعه.

- فرصت‌های شغلی: شرکت‌های طراحی وب، برندهای مد.

- چالش‌ها: تغییرات سریع تکنولوژی، نیاز به نوآوری مستمر.

8. مدیر استراتژی محتوا و رسانه اجتماعی مد (Fashion Social Media Content Strategist)

تعریف: مسئول مدیریت و استراتژی‌سازی محتوای رسانه‌های اجتماعی برندهای مد.



- شرح وظایف: برنامه‌ریزی استراتژی محتوای رسانه‌های اجتماعی، تحلیل داده‌ها و بهینه‌سازی عملکرد.

- مهارت‌های ضروری: تسلط به ابزارهای تحلیل رسانه‌های اجتماعی، مهارت‌های نوشتاری و مدیریتی.

- مهارت‌های نرم: توانایی تحلیل داده‌ها، تفکر استراتژیک.

- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، آژانس‌های رسانه‌ای.

- چالش‌ها: تغییرات الگوریتم‌های شبکه‌های اجتماعی، رقابت برای جذب توجه کاربران.

9. استایلیست مد

(Fashion Stylist)

تعریف: مسئول انتخاب لباس‌ها و اکسسوری‌ها برای مدل‌ها و افراد در تبلیغات و فشن شوها.



- شرح وظایف: انتخاب و هماهنگی لباس‌ها، همکاری با طراحان و برندها.

- مهارت‌های ضروری: آگاهی از روندهای مد، مهارت‌های انتخاب لباس.

- مهارت‌های نرم: مهارت‌های ارتباطی، توجه به جزئیات.

- فرصت‌های شغلی: فشن شوها، تبلیغات برندها.

- چالش‌ها: فشار برای نوآوری و انطباق با تغییرات مد.

10. مدل مد

(Fashion Model)

تعریف: مدل‌ها افرادی هستند که در فشن شوها و تبلیغات از لباس‌ها و اکسسوری‌ها مدلینگ می‌کنند.



- شرح وظایف: ارائه لباس‌ها و اکسسوری‌ها به صورت حرفه‌ای، نمایش استایل‌ها در فشن شوها.

- مهارت‌های ضروری: توانایی حفظ موقعیت و استایل در مقابل دوربین.

- مهارت‌های نرم: اعتماد به نفس، توانایی کار با طراحان و استایلیست‌ها.

- فرصت‌های شغلی: فشن شوها، تبلیغات برندها.

- چالش‌ها: شرایط کاری سخت، رقابت بالا.

11. مدل فشن دیجیتال

(Digital Fashion Model)

تعریف: مدل‌های فشن دیجیتال به‌صورت مجازی برای نمایش لباس‌ها و اکسسوری‌ها در محیط‌های دیجیتال و آنلاین استفاده می‌شوند.



- شرح وظایف: همکاری با طراحان دیجیتال برای نمایش لباس‌های مجازی، شبیه‌سازی حرکات و استایل‌ها در محیط‌های دیجیتال.

- مهارت‌های ضروری: آشنایی با مدل‌سازی سه‌بعدی، مهارت‌های فنی در استفاده از نرم‌افزارهای مد دیجیتال.

- مهارت‌های نرم: خلاقیت، انعطاف‌پذیری.
- فرصت‌های شغلی: برندهای مد دیجیتال، استودیوهای طراحی D3.
- چالش‌ها: عدم وجود رویکردهای استاندارد برای مدل‌های دیجیتال، پذیرش در صنعت مد.

12. مدل‌های مجازی و متاورس

(Virtual & Metaverse Fashion Models)

تعریف: مدل‌هایی که در دنیای مجازی و متاورس برای معرفی و نمایش لباس‌ها و استایل‌ها به کار می‌روند.



- شرح وظایف: حضور در پلتفرم‌های متاورس، نمایش لباس‌ها و اکسسوری‌ها به صورت دیجیتال، تعامل با کاربران مجازی.

- مهارت‌های ضروری: تسلط به تکنولوژی‌های متاورس، آشنایی با مدل‌سازی دیجیتال و خلق حضور مجازی.

- مهارت‌های نرم: توانایی کار با ابزارهای دیجیتال، انعطاف‌پذیری.

- فرصت‌های شغلی: پلتفرم‌های متاورس، برندهای دیجیتال.

- چالش‌ها: بهروز بودن با تکنولوژی‌های جدید، محدودیت‌های فنی در متاورس.

13. تصویرساز مد

(Fashion Illustrator)

تعریف: فردی که طراحی‌های هنری از لباس‌ها، اکسسوری‌ها و سبک‌های مد را با استفاده از ابزارهای مختلف ایجاد می‌کند.



- شرح وظایف: طراحی طرح‌های ابتدایی برای مجموعه‌های مد، همکاری با طراحان برای خلق طرح‌های اولیه.

- مهارت‌های ضروری: تسلط به نقاشی و طراحی، آشنایی با روندهای مد.

- مهارت‌های نرم: خلاقیت، دقت به جزئیات.
- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، مجلات، کتاب‌های مد.
- چالش‌ها: نیاز به حفظ سبک شخصی در طراحی، کار تحت فشار زمان.

14. طراح مدلینگ و پوستر مد

(Fashion Modeling & Poster Designer)

تعریف: طراحانی که پوسترها و تبلیغات تصویری برای برندهای مد، فشن شوها و کمپین‌ها می‌سازند.



• شرح وظایف: طراحی پوسترهای تبلیغاتی، انتخاب تصاویر و المان‌های بصری مناسب.

• مهارت‌های ضروری: تسلط به نرم‌افزارهای طراحی گرافیکی، آشنایی با اصول برندینگ.

• مهارت‌های نرم: توانایی مدیریت پروژه، خلاقیت.

• فرصت‌های شغلی: آژانس‌های تبلیغاتی، استودیوهای طراحی گرافیک.

• چالش‌ها: رقابت شدید در صنعت تبلیغات، نیاز به نوآوری مداوم.

15. طراح تجربه کاربری

(UX Designer) در مد

تعریف: طراح تجربه کاربری در صنعت مد به طراحی و بهبود تجربه خرید آنلاین و تعامل با وبسایت‌های مد می‌پردازد.



- شرح وظایف: طراحی و بهینه‌سازی تجربه کاربر در وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های مد، تحقیق در مورد نیازهای کاربران.

- مهارت‌های ضروری: تسلط به اصول UX، آشنایی با ابزارهای طراحی وب.

- مهارت‌های نرم: توانایی حل مسئله، توجه به جزئیات.
- فرصت‌های شغلی: برندهای مد آنلاین، شرکت‌های طراحی وب.
- چالش‌ها: نیاز به درک درست از رفتار کاربران، به‌روز بودن با روندهای تکنولوژیکی.

16. طراح تجربه مشتری دیجیتال در مد

(Fashion Digital Experience Designer)

تعریف: طراحانی که به طراحی تجربیات خرید دیجیتال و آنلاین برای مشتریان برندهای مد می‌پردازند.



- شرح وظایف: طراحی سفر کاربری در وبسایت‌ها، بهبود تجربه مشتری در فروشگاه‌های آنلاین.

- مهارت‌های ضروری: آشنایی با اصول تجربه مشتری، توانایی تحلیل داده‌ها.

- مهارت‌های نرم: خلاقیت، توجه به جزئیات.
- فرصت‌های شغلی: برندهای مد آنلاین، فروشگاه‌های دیجیتال.

- چالش‌ها: کار در محیط‌های دیجیتال پیچیده، نیاز به همکاری نزدیک با تیم‌های فنی.

17. تحلیلگر روند مد

(Fashion Trend Forecaster)

تعریف: فردی که به تحلیل و پیش‌بینی روندهای آینده در دنیای مد می‌پردازد.



- شرح وظایف: تحقیق و بررسی روندهای جهانی، پیش‌بینی سبک‌ها و رنگ‌ها برای فصول آینده.

- مهارت‌های ضروری: مهارت تحلیل داده‌ها، آگاهی از روندهای جهانی.

- مهارت‌های نرم: تفکر تحلیلی، توانایی کار در محیط‌های پویا.

- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، مجلات فشن، آژانس‌های پیش‌بینی روند.

- چالش‌ها: پیش‌بینی دقیق روندها، نیاز به تحقیق و به‌روز بودن.

18. تحلیلگر رفتار مصرف‌کننده در مد

(Fashion Consumer Behavior Analyst)

تعریف: متخصصی که به تحلیل رفتار مصرف‌کنندگان و روندهای خرید در صنعت مد می‌پردازد.



- شرح وظایف: تحقیق در مورد ترجیحات مشتریان، تحلیل داده‌های خرید و پیش‌بینی رفتار مشتری.

- مهارت‌های ضروری: مهارت‌های تحلیل داده‌ها، آشنایی با ابزارهای تحقیق بازار.

- مهارت‌های نرم: تفکر تحلیلی، توانایی پیش‌بینی روندها.

- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، شرکت‌های تحلیل داده.

- چالش‌ها: نیاز به تحلیل دقیق و مستمر داده‌ها، فشار برای ارائه پیش‌بینی‌های صحیح.

19. مشاور برندینگ مد

(Fashion Brand Consultant)

تعریف: مشاورانی که به برندهای مد در زمینه توسعه و مدیریت استراتژی‌های برندینگ و هویت برند مشاوره می‌دهند.



- شرح وظایف: کمک به برندها در ایجاد هویت برند، استراتژی‌های بازاریابی، و توسعه کمپین‌ها.

- مهارت‌های ضروری: مهارت‌های بازاریابی، آشنایی با اصول برندینگ.

- مهارت‌های نرم: توانایی مدیریت پروژه، تفکر استراتژیک.

- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، آژانس‌های مشاوره.

- چالش‌ها: رقابت با برندهای معتبر، نیاز به خلاقیت در استراتژی‌های برندینگ.

20. استراتژیست برند مد

(Fashion Brand Strategist)

تعریف: فردی که مسئول طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های بلندمدت برندهای مد برای رشد و شناسایی بیشتر برند است.



- شرح وظایف: طراحی استراتژی‌های برندینگ، تحلیل بازار، همکاری با تیم‌های بازاریابی و تبلیغات.

- مهارت‌های ضروری: دانش استراتژیک در برندینگ، توانایی تحلیل بازار.

- مهارت‌های نرم: تفکر استراتژیک، مهارت‌های مدیریت.
- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، آژانس‌های مشاوره.
- چالش‌ها: نیاز به پیش‌بینی و تطبیق استراتژی‌ها با تغییرات سریع بازار.

21. مدیر کمپین‌های تبلیغاتی مد

(Fashion Campaign Manager)

تعریف: فردی که مسئول طراحی، اجرا و نظارت بر کمپین‌های تبلیغاتی برای برندهای مد است.



- شرح وظایف: برنامه‌ریزی و هماهنگی کمپین‌های تبلیغاتی، مدیریت تیم‌های مختلف، تحلیل نتایج و ارزیابی موفقیت کمپین.

- مهارت‌های ضروری: مهارت در مدیریت پروژه، آشنایی با استراتژی‌های تبلیغاتی.

- مهارت‌های نرم: توانایی حل مشکل، مهارت‌های رهبری.

- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، آژانس‌های تبلیغاتی.

- چالش‌ها: مدیریت چندین کمپین هم‌زمان، فشار برای نتایج قابل اندازه‌گیری.

22. مدیر رسانه‌های اجتماعی مد

(Social Media Manager in Fashion)

تعریف: فردی که مسئول مدیریت حساب‌های رسانه‌های اجتماعی برندهای مد است.



• شرح وظایف: ایجاد و مدیریت محتوای اجتماعی، تعامل با دنبال‌کنندگان، نظارت بر روندهای اجتماعی و تحلیل داده‌ها.

• مهارت‌های ضروری: آشنایی با ابزارهای رسانه‌های اجتماعی، مهارت در تولید محتوا.

• مهارت‌های نرم: توانایی ارتباط موثر، خلاقیت.

• فرصت‌های شغلی: برندهای مد، آژانس‌های رسانه‌ای.

• چالش‌ها: حفظ تعامل با مخاطب، مدیریت استراتژی‌های رسانه‌های اجتماعی به‌روز.

23. مدیر تبلیغات دیجیتال مد

(Digital Advertising Manager in Fashion)

تعریف: فردی که به طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال برای برندهای مد می‌پردازد.



- شرح وظایف: برنامه‌ریزی و اجرای تبلیغات آنلاین، بهینه‌سازی کمپین‌ها، ارزیابی نتایج و تحلیل داده‌ها.

- مهارت‌های ضروری: مهارت در استفاده از پلتفرم‌های تبلیغاتی دیجیتال، تحلیل داده.

- مهارت‌های نرم: تفکر تحلیلی، توانایی حل مشکل.

- فرصت‌های شغلی: برندهای مد آنلاین، آژانس‌های تبلیغاتی دیجیتال.

- چالش‌ها: مدیریت بودجه‌های تبلیغاتی، رقابت شدید در تبلیغات دیجیتال.

24. مشاور مد پایدار

(Sustainable Fashion Consultant)

تعریف: فردی که به برندهای مد در زمینه طراحی و تولید پایدار و مسئولانه مشاوره می‌دهد.



- شرح وظایف: مشاوره در مورد استفاده از مواد پایدار، کمک به برندها در کاهش تأثیرات زیست‌محیطی.

- مهارت‌های ضروری: آگاهی از مسائل زیست‌محیطی، آشنایی با روندهای پایدار در مد.

- مهارت‌های نرم: توانایی تحقیق، تفکر استراتژیک.
- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، آژانس‌های مشاوره.

- چالش‌ها: نیاز به آموزش و تغییر نگرش‌ها در صنعت، چالش‌های مالی در پذیرش روش‌های پایدار.

25. طراح مد پایدار

(Sustainable Fashion Designer)

تعریف: طراحانی که به خلق لباس‌ها و مجموعه‌های مد با استفاده از مواد و فرآیندهای پایدار می‌پردازند.



- شرح وظایف: طراحی لباس‌های پایدار، انتخاب مواد با کمترین تأثیر زیست‌محیطی، همکاری با تولیدکنندگان پایدار.

- مهارت‌های ضروری: آشنایی با مواد و فرآیندهای پایدار، خلاقیت در طراحی.

- مهارت‌های نرم: حساسیت به مسائل زیست‌محیطی، توانایی کار در شرایط محدود.

- فرصت‌های شغلی: برندهای مد پایدار، استارت‌آپ‌های زیست‌محیطی.

- چالش‌ها: محدودیت منابع، هزینه‌های بالاتر تولید.

26. مدیر هنری

(Art Director)

تعریف: فردی که مسئول نظارت و هدایت جنبه‌های بصری پروژه‌های هنری و تبلیغاتی در صنعت مد است.



• شرح وظایف: هدایت تیم‌های طراحی،
تصمیم‌گیری در مورد انتخاب رنگ‌ها، تصاویر، و
ساختارهای گرافیکی.

• مهارت‌های ضروری: تسلط به طراحی
گرافیک، رهبری تیم.

• مهارت‌های نرم: تفکر خلاق، دقت به جزئیات.

• فرصت‌های شغلی: برندهای مد، استودیوهای
تبلیغاتی.

• چالش‌ها: فشار برای نوآوری، هماهنگی تیم‌های
مختلف.

27. مدیر خلاقیت مد

(Creative Director)

تعریف: فردی که مسئول هدایت و توسعه ایده‌های خلاقانه برای کمپین‌های تبلیغاتی و طراحی‌های برندهای مد است.



- شرح وظایف: رهبری تیم‌های خلاق، ایجاد و پیاده‌سازی ایده‌های نوآورانه برای برند.

- مهارت‌های ضروری: مهارت در طراحی، رهبری تیم‌های خلاق.

- مهارت‌های نرم: توانایی الهام‌بخشی، تفکر استراتژیک.

- فرصت‌های شغلی: برندهای مد، آژانس‌های تبلیغاتی.

- چالش‌ها: فشار برای ارائه ایده‌های نوآورانه و تازه، مسئولیت بالای هدایت تیم‌های خلاق.

مدرس: غزل شقایق

۱۴۰۳

